



SIXPODS uudistuvat teollisuus

Jakso: "Tuottamalla spinnovakuitua vähennetään globaalisti hiilidioksidipäästöjä" - vieraana Juha Salmela, Spinnova

[äänite alkaa]

Juha Salmela [00:00:01]: ...ehdottomasti sillä vihreydellä on tehtävissä liiketoiminta. Me olemme [?? 00:00:06] Adidaksen kanssa, ja Adidashan meidän pörssilistautumisemme aikana sijoitti myös Spinnovaan.

Eetu Koho [00:00:12]: Kuinka korkealle nostit kädet, kun kuulit tämän uutisen?

Juha Salmela [00:00:14]: [Naurahtaa. 00:00:14] Olihan se ihan mahtavaa.

[Musiikkia 00:00:17]

Eetu Koho [00:00:18]: Tämä on Sixpods sin Tekoja vihreässä siirtymässä. Tässä jaksossa hyppäämme kestävyyttä ja resilienssiä lisäävien innovatiivisten energiaratkaisujen maailmaan poikkeuksellisen teknologiayritys Spinnovan matkassa. Minä olen toimittaja Eetu Koho. Vieraanani tänään on Spinnovan perustaja ja teknologiajohtaja Juha Salmela.

[Musiikkia. 00:00:38]

Eetu Koho [00:00:40]: Teidän hiilikädenjälkenne on reilusti negatiivisen puolella, eli hyvä juttu. Te olette kuitenkin teollisuus- ja teknologiayritys. Miten tämä on mahdollista?

Juha Salmela [00:00:50]: Hyvä kysymys. Olemme ottaneet käyttöön kaikki mahdolliset teknologiat, joilla saadaan kierrätettyä ja vähennettyä energiankulutusta tuotannossamme. Ja sitten kun on partneroiduttu paikallisen energiayhtiön kanssa ja uusiokäytetään ylijäämäenergiaamme kaukolämpöverkossa, niin tästä yhtälöstä tulee se, että tuottamalla Spinnovakuitua me itse asiassa vähennämme globaalisti hiilidioksidipäästöjä.

Eetu Koho [00:01:23]: Kerro vielä käytännössä, mitä se tarkoittaa, kun teette yhteistyötä paikallisen energiayhtiön kanssa. Elikkä te ostate energiaa ja myytte sitä takaisin?

Juha Salmela [00:01:31]: Joo. Me ostimme lähinnä sähköä ja konvertoimme sen lämmöksi jauhatus- ja kuidunkuivatuslinjallamme. Ja otamme sen kaiken ylijäämälämmön talteen. Hyödynnämme parasta mahdollista lämpöpumppuvoimalateknologiaa tai lämpöpumpputeknologiaa. Ja uudelleenkäytämme tämän talteenotetun energian niin pitkälti kuin se on mahdollista, mutta siitä jää vielä yli. Ja sen me palautamme energiayhtiölle, eli Jyväskylän kaukolämpöverkkoon ja sillä lämmitetään sitten teollisuutta ja kiinteistöjä ja taloja. Ja näin korvataan itse asiassa kivihiilen ja turpeen polttoa,



joista tulee paljon päästöjä. Eli meidän energiamme, mitä me ostamme, on ensinnäkin uusiutuvaa energiaa. Ja sitten se, mikä palautetaan, on tyypillisesti sellaista energiaa, joka menee vaikka paperitehtaasta vaan harakoille ulkoilman lämmitykseen. Mutta me palautamme sen kaukolämpöverkkoon ja sillä tavalla Alva, paikallinen energiayhtiö voi vähentää turpeen ja kivihiilen polttoa.

Eetu Koho [00:02:50]: No, tekstiilimarkkinat ovat tunnetusti hyvin suuri ekologinen ongelma, muun muassa pikamuodin osalta. Te, suomalainen Spinnova, tarjoatte tälle markkinalle poikkeuksellisen vaihtoehdon. Kerrotko vielä konkreettisesti, mitä Spinnova siis tekee.

Juha Salmela [00:03:03]: Spinnova on ensinnäkin teknologiayhtiö, eli me teemme teknologian, tuotantomenetelmän tälle uudelle tekstiilikuidulle. Se on Spinnovan ydin ja alku. Mutta meidän bisnesmallimme on se, että olemme myös siellä sen kuidun tuotannossa mukana. Eli meillä on yhteisyritys maailman suurimman selluvalmistajan, Suzanon kanssa. Ja tämä meidän yhteisyrityksemme Woodspin sitten valmistaa kuidun sillä Spinnovan teknologialla. Ja sen kuidun brändi on vielä lisäksi Spinnova, eli Spinnova on siellä monessa mukana. Mutta alun perin olemme Spinnovalla keksineet tämän valmistusmenetelmän ja rakentaneet siihen laitteistot.

Eetu Koho [00:03:58]: Kerro siitä oivalluksesta, kun olet perustaja, niin kun oivalsit, että hei tätä tekstiilikuitua voisi tehdä vähän paremminkin kuin mitä sitä nykyään tehdään. Millainen hetki se oli?

Juha Salmela [00:04:09]: Joo, tämä on tosi hauska ja ehkä harvinaisenkin asia sillä lailla, että tämän innovaation syntyhetki on täysin hyvin mielessä. Se on semmoinen yksi ainut hetki, kun olin 2009 syksyllä Oxfordin yliopistossa kuuntelemassa hämähäkkiseittiluentoa. Eli siellä yksi maailman johtavista hämähäkinseititutkijoista, Fritz Vollrath, kertoi, miten hämähäkki kutoo seittinsä ja selitti, mitä yhteistä sillä proteiini-, tämmöisellä meltillä, miksikä sitä sanoisi? Se proteiinineste, mikä on hämähäkin sisällä. Mitä yhteistä sillä ja pitkälle jauhetulla puukuitumassalla on. Ja sattumalla meidän tiimi VTT:llä tutki juuri siihen aikaan tällaista puukuitususpensiota, jota kutsutaan nanoselluksi tai mikroselluksi. Ja siinä tätä asiaa kuunnellessa minulla välähti, että hetkinen. Ehkä yhdistämällä tämä meidän osaamisemme siitä puukuitususpensiosta ja sitten mitä kuulin siitä hämähäkkikehräämisestä, me voisimmekin tehdä lankaa suoraan puukuidusta. Vedestä ja puukuidusta, pitkälle jauhetusta puukuidusta. Ja siitä itse asiassa menin saman tien luennon jälkeen juttelemaan tämän professorin kanssa. Olemme jatkaneet yhteistyötä, vieläkin jatkuu. Palasin VTT:lle ja alettiin testaamaan sitä ja tässä ollaan.

Eetu Koho [00:05:56]: Hieno tarina. Miten se prosessi sitten lähti käyntiin? Oliko se helppo sitten saada siitä juoksemaan, kun olit saanut tämän ajatuksen, vai oliko siinä jotain haasteita alussa?

Juha Salmela [00:06:05]: Siinä, siis haasteitahan on koko ajan ja sehän tässä mielenkiintoista onkin. Mutta me saimme tosi nopeasti, kun palasin VTT:lle ja aloimme testaamaan tätä hyvin hyvin pienessä mittakaavassa. Niin aika nopeasti saimme kuitua, ja semmoinen ajatus, että tämä on tehtävissä. Mutta sitten se ehkä hidastui aika paljon. Emme saaneet kunnon rahoitusta VTT:n sisällä kansallisesti aikaiseksi, että tämä olisi saatu skaalattua nopeasti. Ja tästä syystä itse asiassa Janne Porasen kanssa 2014 päätimme, että tämä spinnataan ulos ja laitetaan oma yritys. Minun tiimistäni sitten kolme, meidän lisäksemme kolme henkilöä lähti mukaan tähän ja viiden hengen porukalla sitten aloitettiin 2015 alusta. Ja siinä oli vielä sellainen, että me Jannen kanssa puhuimme paljon ympäri Suomea siitä, miten tutkimuksesta pitäisi saada enemmän liiketoimintaa, ja sitten kun tämä uhkasi jäädä kanssa sellaiseksi... Että me olisimme tietenkin voineet hankerahoitusta ja projekteja tämän ympärille kehittää siellä VTT:llä, mutta se ei vaan mennyt niin nopeasti eteenpäin kuin me halusimme. Niin halusimme olla myös vähän esimerkkinä siinä.

Eetu Koho [00:07:38]: Muistatko, miltä sinusta tuntui tuolloin alkupainien aikaan? Teillä oli hyvä idea, te varmaan koitte, että me pystymme pelastamaan maailman käytännössä tällä keksinnöllä. Mutta sitten se ei meinaa lähteä liikkeelle. Mimmoisia ne tunteet olivat silloin alkuvaiheessa?

Juha Salmela [00:07:51]: Joo, se oli just sillä lailla, ehkä ärsyttäviä ja just että kun tajusi, että tässä on potentiaalia, mutta samaan aikaan tekstiiliteollisuus oli, sitä katsottiin Suomessa ihan tämmöiseksi auringonlaskuteollisuudeksi. Just Avilon ja Säteri ja kaikki oli hävinnyt Suomesta ja myyty Kiinaan. Ei ollut enää mitään, kaikki koulutus alkoi mennä alas. Niin oli aika vaikeaa saada... Meillä oli joitain henkilöitä, jotka uskoivat VTT:llä tähän, mutta ei sitten saatu sitä lentoon siellä, niin se oli tosi ärsyttävää ja kuvaa vähän sitä ympäristöä, missä Suomessa toimitaan näissä rahoituksissa. Ja toisaalta sitten tosi innostavaa, koska nähtiin, että tässä on paljon potentiaalia. Sitten 2014 aikana, kun alettiin kerätä rahoitusta, niin sitten se puoli taas meni, me saimme tosi hyvät kumppanit mukaan. Ja sitä kautta sitten, kun alkoi näkyä, että tämä saadaan yritykseksi ja vaikka meillä oli eläkevirat käytännössä siellä, hyvät, niin se oli tietenkin jännittävää lähteä sellaisesta varmasta, hyvästä, mukavasta työpaikasta tämmöiseen. Mutta ei ole päivääkään kaduttanut kyllä.

[Musiikkia. 00:09:18]

Eetu Koho [00:09:20]: Me olemme nyt täällä Spinnovan pääkonttorissa tällä hetkellä, ja teillä on uudet tilat valmistumassa ja kaikki näyttää nyt rullaavan hyvin. Tuleeko sinulle mieleen semmoista käänteentekevää hetkeä, milloin olet tajunnut, että okei, nyt tämä alkaa toimia?

Juha Salmela [00:09:34]: [Naurahtaa. 00:09:34] Joo. Tuo on hyvä kysymys. Niitä on tullut vaikka kuinka monta. Aina sanotaan, että no niin, että tuo asia kun saadaan toimimaan, niin kyllä tämä sitten lähtee. Ja me olemme menneet siis, ensinnä se että spinnattiin yritys, saatiin siihen rahoitus. Sitten saatiin

laboratoriomittakaavan laitteisto toimimaan. Sitten saatiin tähän seinän taakse pilotti, joka on teollinen pilottimittakaava, saatiin se toimimaan. Silloin sanottiin, että no niin, kun tuo pyörii, niin kyllä sitten kaikki on jo tehty. Ja sitten listauduimme reilu vuosi sitten pörssiin, olemme nykyään pörssiyhtiö. Se oli yksi tämmöinen. Ja nyt meillä käynnistyy ensimmäinen teollisen mittakaavan tehdas tuossa. Mutta vieläkin meidän pitää ottaa yksi askel, joka on sitten vaikka 20-50 kertaa suurempi tehdas. Ja sitten se on vasta sitä isoa kansainvälistä teollista mittakaavaa. Että se on hauskaa sillä lailla. Askel askeleelta ja aina tulee sitten, että nyt tehdään seuraavaksi tämä ja seuraava puristus sinne.

Eetu Koho [00:10:55]: Koko ajan katse eteenpäin. Tuo toimii varmasti hyvänä inspiraationa muille teollisuudenaloille, joissa yritetään innovoida koko ajan uusia ja parempia metodeita, toimia. Mutta jos mennään takaisin sinne energian pariin. Te teette puusta käytännössä kangasta. Tarkoittaako tämä sitä, että esimerkiksi Suomi voisi olla kankaiden suhteen omavarainen jossain vaiheessa?

Juha Salmela [00:11:18]: Joo, ei mitään estettä ole sellaiseen, etteikö. Raaka-aine riittää tällaiseen tosi helposti. Mehän korvaamme nyt ensimmäisessä vaiheessa puupohjaisella raaka-aineella vaikka puuvillaa. Ja kun ajatellaan, että metsässä kuinka tiheää, kuinka painavaa se puu on. Ja siitä saadaan 60 % siitä sellusta, mitä metsästä tulee, niin saadaan suoraan tekstiiliksi. Tai itse asiassa puusta 60 %, sen painosta tulee tekstiiliksi. Ja sitten toinen vaihtoehto on, että otetaan sitä puuvillahöttöä, pumpulia käytännössä, niin siitä voi kuvitella, kuinka paljon suurempi pinta-ala peltoa tarvitaan puuvillan viljelyyn verrattuna jos se otetaan tuolta metsästä. Ja tällä hetkellä metsäähän käytetään hyvin pitkälti sellun, paperin, kartongin tekemiseen. Ja tietenkin mekaaniseen metsäteollisuuteen. Jos siitä pieni osa käytetään tekstiilin tekemiseen, niin tottakai se on mahdollista korvata vaikka kaikki Suomen ja ison... Me tietenkin mietimme globaalisti tätä, että paljon isompia kuvioita kuin vain Suomi.

Eetu Koho [00:12:50]: No tarvitaanko Spinnova-kuidun tuottamiseen paljon energiaa, jos mietitään vaikka suhteessa sinne puuvillaan?

Juha Salmela [00:12:56]: Puuvillassahan energia kuluu niissä traktoreissa ja korjuussa ja sitä kautta... En suoraan muista vertailua energiana. Mutta ongelma tulee just siinä, että sinä et voi korvata traktoreissa, se on aina öljyä, mitä siellä poltetaan. Ja kuljetuksissa ja tällaisissa. Eli puuvillassa se, ja mitä me yleensä katsomme aina, on ne hiilidioksidipäästöt. Ja niissä me olemme parempia jo ilman tätä energian talteenottoa, niin meillä on huomattavasti matalampi hiilidioksidipäästö kuin puuvillalla saati sitten jos verrataan polyesteri-, öljypohjaisiin, niin vielä huomattavasti pienempi. Mutta sitten kun otetaan mukaan vielä se energian uusiokäyttö, niin sitten me olemme tosissaan siellä säästämässä niitä CO₂- tai hiilidioksidipäästöjä.



Eetu Koho [00:14:01]: Miten näet, voiko kestävän tai vihreän materiaalin valmistaminen olla järkevää myös alueen energiajärjestelmän kannalta?

Juha Salmela [00:14:09]: Joo, tämä on nyt just se oivallus. Eli alun perinhän me emme tätä ole edes tähän meidän teknologiaamme ajatelleet. Mutta nyt kun sitten on menty kohti teollista mittakaavaa ja selvitetty kaikki energiansäästö ja energian kierrätyksen mahdollisuudet, niin sitä kautta se on käynyt ilmiselväksi, että just näin on asia. Ja me teemme itse asiassa ihan samanlaista kuin vaikka Microsoftin datakeskukset tai Googlen datakeskukset. Nehän tulevat Pohjoismaihin ja Suomeen sen takia, että täällä on käytettävissä kaukolämpöverkko. Eli tällainen paikka, johon se palvelinkeskusten tai meidän tapauksessamme meidän tehtaamme ylijäämälämpö voidaan laittaa. Ja tämän ovat mahdollistaneet nyt uudet, tosi tehokkaat lämpöpumpputeknologiat.

Eetu Koho [00:15:08]: Eli just tämän takia Suomi on hyvä paikka tuottaa biopohjaista kuitua.

Juha Salmela [00:15:14]: Joo. Tämä on yksi niistä. Tietenkin meillä on, jos noita asioita vähän miettii, niin Suomi on energian kannalta tosi mielenkiintoinen. Myös energiastabiilisuuden ja tällaisen, ja kuinka rauhallinen ympäristö loppujen lopuksi, poliittinen ympäristö ja kaikki tällaiset. Se on yksi puoli. Sitten osaaminen Suomessa ja erityisesti Keski-Suomessa tämän sellu- ja paperiteollisuuden osalta. Tämä meidän teknologiamme on hyvin samanlainen ja olemme varmaan parhaassa paikassa maailmassa osaamisen kannalta. Eli täältä löytyy kompetenssia siihen. Ja sitten tosissaan se fakta, että Suomessa on, ja Pohjoismaissa on hyvät kaukolämpöverkot, joihin se lämpö uppoaa ja suoraan pystytään korvaamaan sitten vaikka kivihiiilen ja turpeen polttoa. Ja erilaisia polttavia teknologioita.

Eetu Koho [00:16:22]: Onko tästä rivien välistä luettavissa, että Spinnova ei ole lähdössä Suomesta mihinkään?

Juha Salmela [00:16:27]: Ei sitä voi sanoa sillä lailla, että... Tai no Spinnova ei varmasti ole lähdössä. Spinnova on tosissaan täällä ja me pysymme täällä, mutta sitten nämä tuotantoyhtiöt on alusta asti ajateltu niin, että ne tulevat olemaan globaaleja, niitä tulee. Me olemme ilmoittaneet Suzanon kanssa, että kymmenen vuoden sisällä meillä on miljoona tonnia tuotantoa. Spinnova-kuitua tehdään miljoona tonnia. Puupohjaista kuitua. Sitten on vielä kaikki muut kierrätysraaka-aineet sen päälle. Niin tällainen kapasiteetti pitää jakautua globaalisti eri paikkoihin. Nyt mietitään sitä, missä sitten ensimmäinen ison mittakaavan tehdas sijaitsee. Nyt ensimmäinen teollinen tehdas on jo Jyväskylässä ja tällä hetkellä evaluoidaan sitä, mikä on kaikella tavalla optimaalinen paikka sille seuraavalle, joka on monta kymmentä kertaa isompi.

[Musiikkia. 00:17:31]



Eetu Koho [00:17:33]: Vihreät arvot ja vastuullisuus ovat tottakai tärkeitä yrityksen brändimielikuvulle. Mutta sanoit tuossa aikaisemmin, että olet sitä mieltä ollut jo pitkään, että tutkimuksista pitäisi saada enemmän kaupallisia yrityksiä. Niin miten nyt esimerkiksi teidän kohdallanne tämä taloudellinen puoli? Onko siitä, että te toimitte vihreästi, myös hyötyä siellä viivan alla?

Juha Salmela [00:17:55]: Joo. Ehdottomasti. Eli Spinnova on herättänyt kiinnostusta globaalisti alusta asti todella paljon. Ja yksi hauska esimerkki tästä on, että jos verrataan meidän matkustamisvuorokausiamme VTT:llä ja sitten kun on perustettu Spinnova, niin meidän ei tarvitse enää... Ei ole matkustettu juuri yhtään, kun kaikki haluavat tulla tänne ja katsoa, globaalit brändit. Ja Spinnovan teknologia vielä verrattuna... Suomessakin on monta tekstiili-innovaatiota. Mutta kaikki muut perustuvat kemialliseen selluloosan liuotukseen. Ja niitä teknologioita on paljon tulossa, joka on hyvä asia. Me emme katso sitä kilpailuksi, vaan positiiviseksi asiaksi, että tulee viskoosia ja polyesteria ja puuvillaa syrjäyttäviä teknologioita muitakin. Mutta me olemme täysin uniikki. Kenelläkään muulla ei ole tällaista mekaanista menetelmää, jossa ei ole mitään haitallisia kemikaaleja. Niin se puoli just on herättänyt ja pitää yllä sitä brändien kiinnostusta ja sen takia tässä on pystytty etenemään näin nopeasti. Eli ehdottomasti siitä on, sillä vihreydellä on tehtävissä liiketoimintaa.

Eetu Koho [00:19:26]: Kerro yksi tällainen esimerkki isoista, globaaleista brändeistä. Miten tällaiset yhteistyökuviot menevät? Miten he ottavat yhteyttä, miten tällainen toimii?

Juha Salmela [00:19:34]: Joo, just tuo, ihan geneerisesti, tuo on se malli. Eli me emme ole juurikaan ottaneet kehenkään yhteyttä. Vaan me suodatamme niitä yhteydenottoja, joita tulee meidän suuntaamme. Ja alusta asti olemme päättäneet tehdä tämän niin, että on niin sanotusti top-down strategia. Että ollaan yhteyksissä ja pidetään yhteyttä näihin brändiomistajiin, ja luotetaan siihen, että kun ne saadaan kiinnostumaan, niin he hoitavat sitten, että heidän supply chain haluaa ja käyttää Spinnova-kuitua jatkossa. Ja näin se on mennyt nyt. Me olemme lanseeranneet Adidaksen kanssa ja H&M:n ja monen muunkin kanssa mukaan lukien tietenkin suomalainen Marimekko. Niin just niin, että me olemme olleet yhteydessä heidän sinne brändiomistajaan ja sitä kautta sitten olemme siinä verkostossa lopulta sitten, jossa he tekevät ne tuotteensa.

Eetu Koho [00:20:44]: Ja se syy, miksi esimerkiksi Adidas haluaa tehdä teidän kanssanne yhteistyötä, on just se, että te toimitte vihreästi?

Juha Salmela [00:20:49]: Näin. Ja Adidashan meidän pörssilistautumisemme aikana, niin sijoitti myös Spinnovaan. Että luottamus on kyllä vahva.

Eetu Koho [00:20:59]: Kuinka korkealle nostit kädet, kun kuulit tämän uutisen?

Juha Salmela [00:21:01]: [Naurahtaa. 00:21:01] Olihan se ihan mahtavaa. Ja kaiken kaikkiaan, ketä me saimme sijoittajiksi. Ja näiden kansainvälisten sijoittajien lisäksi ihan uskomatontahan on, että meillä on noin 40 000 suomalaista sijoittajaa. Olemme pieni [naurahtaa 00:21:20] yritys, pieni, nuori yritys ja yhtäkkiä me olemme yksi Suomen eniten omis... tai yhtenä eniten omistajia olevista yrityksistä. Niin on se ihan käsittämätöntä.

Eetu Koho [00:21:37]: Miten näet, että Spinnovan kaltaisia ajatusmalleja voisi jalostaa muille teollisuudenaloille? Onko sieltä hyödynnettävissä jotain, mitä te olette jo tehneet tai oivaltaneet, samanlaisia ajatusmalleja tai tuotantoprosesseja? Miten näet, voisiko tällaisia yhteyksiä olla hyödynnettävissä muillakin teollisuudenaloilla?

Juha Salmela [00:21:56]: Joo. Varmastikin. Ja kyllä me olemme jonkin verran tällaista sparrausta tehneetkin uusien yritysten kanssa. Eli tottakai varmasti paljon semmoisia oppeja on kertynyt, ja periaatteita, joita me olemme noudattaneet. Meillä on hyvinkin erilaisia toimintatapoja ehkä, mitä monet startupit käynnistävät. Me olemme pitäneet laadun yhtenä suurimmista kriteereistä. Että tehdään vain niitä asioita, joita pystytään tekemään tosi hyvällä laadulla. Ja monet, esimerkiksi mitä tällä tarkoitan, on, että monet arvostavat tällaista, että no nyt tätä tehdään autotallista ja kaikki näyttää myös siltä kuin tätä tehtäisiin autotallista. Mutta me olemme ottaneet aivan erilaisen lähtökohdan. Että kaikki mitä me... Demolaitteita tai pilottilaitteita kun me teemme, niin kaikki pitää näyttää ennemminkin niin kuin olisit sairaalassa ja sitten siihen pitää investoida. Siihen pitää kouluttaa ihmisiä. Pitää saada semmoinen kulttuuri, että kaikki tehdään hyvällä laadulla. Mutta sitten kun tuot ensimmäisen kerran brändin, maailman johtavia brändejä tänne, niin sillä sekunnilla se maksaa itsensä takaisin, kun ne näkevät, että... Ei kukaan oleta sitä, mitä meidän tuolla ikkunan takana on. Kaikki olettavat, että no niin, siellä on jotain pientä, labra ja autotallityyppistä tekemistä, ja sitten meillä onkin ihan erilainen. Niin se on kiva nähdä, kun ihmiset ovat aina ihan, että ei ole todellista miten hieno.

Eetu Koho [00:23:53]: No, nyt kun tätä kuuntelee tuolla joku yrityspäätäjä ja miettii, että mekin haluaisimme toimia vihreämmin, mekin haluaisimme luoda uusia innovaatioita, niin mitä sinä haluaisit tällaiselle henkilölle sanoa?

Juha Salmela [00:24:05]: Ehkä sellaisia asioita, että kun on hyvä idea, niin lähtee täysillä viemään sitä eteenpäin. Mutta siihen liittyy muutama asia. Eli supertärkeää on se, että sinulla on hyvä tiimi. Kaikki lähtee kuitenkin ihmisistä. Eli semmoinen tiimi, jonka kanssa tulet toimeen hyvin ja jotka tekevät oikeita asioita. Sitten toinen asia, mitä olemme viljelleet hyvinkin menestyksekkäästi, on sellainen kulttuuri tällaisessa yrityksessä, ja minusta kaikissa yrityksissä, että on täysin ok... Mikähän olisi oikea sana? Epäonnistua on... se ei ole se juttu, mutta ehkä ymmärrät, mitä tarkoitan. Eli jos saadaan tulos, joka ei ole semmoinen, mitä me oletimme, niin se on tulos, se on hyvä tulos ja siitä pitää vain oppia. Eli ei yritetä tehdä täydellistä kerralla ja tehdään monesti quick and dirty -tyyppisesti ja mennään eteenpäin. Ok, tämä ei ollut se oikea suunta,



mutta me tiedämme nyt, että pitää korjata tuohon suuntaan. Eli nopeasti eteenpäin, joskus erehdysten kautta. Niistä opitaan ja sitten ei yritetä täydellistä. Me olisimme vieläkin siellä laboratorion putkessa, jos ilman riskiä olisi menty eteenpäin. Eli aina hallitulla riskillä, mutta riskillä kuitenkin eteenpäin. Niin sitten tästä jotain tulee. Muuten emme pääse ikinä eteenpäin.

Eetu Koho [00:25:52]: Siinä on aika hyvin kiteytetty tuommoisen menestyvän yrityksen visio ja ajatusmalli. Sanoit aikaisemmin, että koko ajan matkan varrella on haasteita. Mitkä teillä ovat nyt ne haasteet, mitkä seuraavaksi pitää ratkaista. Minkä kukkulan takana odottaa se menestys?

Juha Salmela [00:26:08]: Seuraavat haasteethan tulevat tietenkin sitten isoista investoinneista ja niiden rahoittamisesta. Mutta tähänkin meillä on hyvä suunnitelma ja nyt katsotaan, mihin seuraava lokaatio tulee ja siitä sitten eteenpäin.

[Musiikkia. 00:26:26]

Eetu Koho [00:26:28]: Sixpods sinä mahdollistaa SIXNET. Teollisten alueiden verkosto.

[Musiikkia. 00:26:32]

[äänite päättyy]